

ABSTRAK

Judul : STRATEGI TIM KREATIF DALAM MENGEMAS
PROGRAM HOTMAN PARIS SHOW DI INEWS TV
Nama : Giovani
Konsentrasi : Penyiaran

Penelitian ini mengkaji tentang Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Program Hotman Paris Show di iNews TV. Penelitian ini menggunakan pendekatan teori dari Morrisian tentang strategi dan juga dengan melakukan observasi lapangan, observasi situs online dan juga wawancara mendalam dengan *key informan* serta informan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang selama ini dilakukan oleh tim kreatif dalam membuat program Hotman Paris Show adalah dengan cara mempertahankan *host*, mendatangkan narasumber yang cantik, sexi dan *viral*, menentukan jam tayang dan juga membuat konten yang bervariasi agar tidak membosankan.

Kata Kunci : Strategi, Tim Kreatif, Program, Hotman Paris Show,
iNews TV